

Attention-Nytt

Nr 6 – 17 augusti 2015

Nyhetsbrev för aktiva i Attention

www.attention-riks.se/lokalt

Årets Ordförandeseminarium i Malmö

Årets Ordförandeseminarium äger som tidigare sagts rum i Malmö den 3-4 oktober. Programmet består av en blandning av information från förbundet, våra projekt och möjlighet till erfarenhetsutbyte och umgänge mellan föreningarna. Valberedningen kommer också att informera om sitt arbete.

Till seminariet bjuder vi in två representanter per förening. Deltagarna ska vara ordinarie medlemmar i föreningens styrelse. För att resorna inte ska bli för dyra bör ni boka resor så tidigt som möjligt!

[Anmälningsslänk till Ordförandeseminarium den 3-4 oktober](#)

Dags att mobilisera inför kampanjen "Eleven är inte problemet"!

Attentions mål är en skola som ser olikheter som tillgångar och där det finns resurser, kunskap och kompetens att möta varje elev utifrån dennes unika förutsättningar. Tidigare insatser och individuellt anpassad stöd ska vara en självklarhet. I skolplattformen har vi samlat våra förslag på hur vi kan skapa en skola som fungerar för alla.

De sista två veckorna i oktober har vi – förbundet och alla lokalföreningar – ett otroligt viktigt uppdrag! Vi ska slå på stora trumman och basunera ut budskapet "Eleven är inte problemet". I så många kanaler som möjligt. På så många platser ute i landet som möjligt. Till så många rektorer, lärare och skolpolitiker som möjligt.

I bifogat informationsblad beskriver vi vad förbundet kan bidra med när det gäller material och tips.

Elevenkät ang. skolstart

Attentions projekt Min Skola genomför just nu en elevenkät för att ta reda på hur elever på mellan- och högstadiet samt gymnasiet känner inför skolstart. Sista svarsdagen är 17/8, därefter sammanfattar vi resultatet och publicerar det på webben. [Till enkäten](#)



Nya projekt

Attention har fått medel för att starta två nya projekt. Det första heter "ADHD på jobbet". Målet för projektet är att stärka personer med ADHD och deras möjligheter på arbetsmarknaden genom

att samla tips, information, strategier och skapa en webbsida. Syftet med webbsidan är att den ska fungera som en guide och ett stöd till målgruppen.

Projektet vänder sig i första hand till personer med ADHD som har arbetsförmåga och möjlighet att söka och få jobb på den ordinarie arbetsmarknaden, men som riskerar att stöta på problem till följd av sin funktionsnedsättning eller omgivningens okunskap. Den ska också hjälpa arbetsgivare, chefer och kollegor som vill förbättra arbetsmiljön för sina anställda med ADHD samt vara ett stöd för yrkesverksamma som stödjer målgruppen. Projektet ska genomföras i samarbete med Misa och Rappa, Arbetsplatsföreningen för Psykologer inom Arbetsförmedlingen. Projektledare är Maria Petersson, som har en bakgrund som arbeidskonsulent på Misa.

Det andra projektet heter **"Barns röst"** och har så mål att ta fram arbetsmetoder tillsammans med barn och unga med NPF som gör dem mer delaktiga i det egna stödet.

Primär målgrupp är barn och unga med NPF i åldern 10-16 år. Målgruppens ålder gör det viktigt att även informera deras föräldrar, men i första hand riktar sig projektet till de unga själva. Vidare har projektet som mål att nå ut med resultaten till stöd-, skol- och omsorgspersonal, som är viktiga att nå för att uppnå förbättringar i verksamheterna. Projektet ska genomföras i samarbete med KIND, Center of Neurodevelopmental Disorders på Karolinska Institutet och Rehabilitering & Hälsa, Stockholms läns landsting. Projektledare är Anna Råde, barnpsykolog med erfarenhet av att arbeta på KIND.

Båda projekten finansieras av Arvsfonden och startar den 1 september.

"Vägar till jobb" bjuder in till slutkonferens!



Attentions arbetsmarknadsprojekt "Vägar till jobb" bjuder in till slutkonferens den 29/9 på Saturnus i Stockholm. Vi vill visa på positiva exempel och ge tips på hur framtidens arbetsplats kan utformas. Konferensen vänder sig till företagare, arbetsgivare och yrkesverksamma som kommer i kontakt med arbetssökande personer med AS och andra intresserade.

Kostnad: 300 kr. I anmälan ingår lunch och fika samt ett exemplar av skriften "Med Asperger på jobbet - Bli en bättre chef och kollega". Anmäl dig senast den 31/8 via denna länk:

[Slutkonferens Vägar till jobb](#)

Attention Play på YouTube

Attention har samlat de filmer vi tagit fram i våra projekt på YouTube, se Länk nedan. Filmerna är oftast ganska korta och kan användas fritt t.ex. som en inledning på ett möte.

[Attention Play - vår kanal på YouTube](#)

[Attention på Facebook](#)



Tjurhornsgränd 6, 121 63 Johanneshov. Tel: 08-120 488 00
Webb: www.attention-riks.se E-post: kansliet@attention-riks.se

Dags att mobilisera inför kampanjen ”Eleven är inte problemet”!

De sista två veckorna i oktober har vi – och ni ute i lokalföreningarna – tillsammans ett otroligt viktigt uppdrag! Vi ska slå på stora trumman och basunera ut budskapet ”Eleven är inte problemet”. I så många kanaler som möjligt. På så många platser ute i landet som möjligt. Till så många rektorer, lärare och skolpolitiker som möjligt.

VARFÖR EN KAMPANJ?

Vi inom Attention får dagligen höra vittnesmål från våra medlemmar om brister i skolan. Hjärtskärande berättelser om hur avsaknaden av rätt typ av stöd gör att eleven med NPF mår psykiskt dåligt, inte vill gå till skolan eller ännu värre en dag slutar gå till skolan helt. Genom denna kampanj vill vi sprida kunskap om våra barns behov och situation och uppmana ansvariga att agera.

**#ELEVEN
ÄR INTE PROBLEMET**
.....
Riksförbundet Attention

ALLA KAN BIDRA UTIFRÅN SIN FÖRMÅGA

På de här olika sätten kan vi alla hjälpas åt att ”bära” och sprida kampanjen:

Dela ut ”skolkassen”

Den viktigaste uppgiften ni ute i landets lokalföreningar har är att sprida kampanjen lokalt. På ordförandeseminarier den 3-4/10 i Malmö kommer varje lokalförening tilldelas sex ”skolkassar” – en tygpåse fylld med allt vårt skolrelaterade skolmaterial. Under kampanjveckorna – eller i nära anknytning – vill vi att ni uppvaktar rektorer, skolpersonal eller skolpolitiker och överlämnar en ”skolkasse”. När detta är gjort vill vi gärna att ni berättar om det i sociala medier och att inläggen taggas med #elevenärinteproblem. På så vis kan vi ”peppa” varandra nationellt och också se vad som händer runtomkring i Sverige.

Om ni siktar högre och vill ha fler skolkassar finns det att beställa i vår webbutik i början av september.

Sprida budskapet i sociala medier

Veckan innan kampanjen drar igång kommer vi släppa en ”Eleven är inte problemet”- bild som du kan sätta på din profilbild på Facebook för att visa att du stödjer kampanjen. Använd den gärna och uppmana fler i din omgivning att göra detsamma.

Skolan kommer under kampanjveckorna dominera hela Attentionens flöde i sociala medier. Vi kommer dagligen lägga ut bilder med slogans, minireportage med elever med NPF samt plocka upp vad ni gör ute i landet. Hjälptill att sprida inläggen – på så vis når vi fler.

Använd er egen kreativitet

Om ni har egna idéer ute i lokalföreningarna kring hur ni vill uppmärksamma frågan under kampanjveckorna är ni mer än välkomna att genomföra dessa. Kanske dags att anordna en temakväll? Kanske motiverade att ordna en manifestation? Eller vad sägs om att bearbeta lokaltidningarna och försöka få in ett reportage? Vad ni än gör så vore det jätteroligt om ni ville dela med er av era planer via mail till nina.noren@attention-riks.se. På så vis kan vi uppmärksamma allt bra arbete ni gör lokalt.

Attention Riks kommer att ställa ut och sprida vår kampanj på KIND:s skoldagar och Skolforum sista kampanjveckan. Vi kommer också försöka få en debattartikel publicerad, samt via ett pressmeddelande försöka få riksmedia med på banan.

Nu kör vi – och kom ihåg att tillsammans är vi starka!